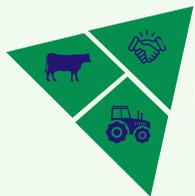


Cotas Patrocinador



6ª FENACAMPI

Feira de Negócios Agropecuários da Coopercampi



Realização



somos
coop



Ano Internacional
das Cooperativas

Cooperativas constroem um mundo melhor

11 a 13 junho 2025

CAMPINORTE-GO

▶▶ A Coopercampi

No início de 2001 um grupo de produtores preocupados com a melhoria do agronegócio na região, começou a disseminar a ideia de abrir uma Cooperativa. Foram realizadas reuniões, excursões e diversas palestras sobre Cooperativismo.

E no dia 18 de junho de 2001, no Clube Gildo Stival em Campinorte-GO, aconteceu a reunião de filiação de seus primeiros sócios, nascia assim a COOPERCAMPI COOPERATIVA AGROPECUÁRIA REGIONAL DE CAMPINORTE. Além de negociar o leite de seus cooperados, começou a formar seu patrimônio iniciando pela compra do Laticínio da Nestlé, inauguração de sua loja Agropecuária e a fábrica de rações.

A cooperativa iniciou-se com a associação de 49 cooperados e hoje conta com a participação de 350 cooperados, atendendo 13 municípios da região norte. E neste ano a cooperativa completa seus 23 anos de fundação.



▶▶ Campinorte-Goiás

Localizado na região considerada Médio-Norte goiano, o município de Campinorte, às margens da Belém-Brasília (BR-153), surgiu com a doação de uma gleba de terra de Sebastião Martins à Igreja Católica, mais tarde loteada para a formação de um povoado. Os primeiros habitantes do povoado foram Antônio Barcelos da Silva, Estevam Barão e o doador. Por localizar-se em terras férteis e de excelentes pastagens, na região do Araguaia, Campinorte atraiu considerável contingente de nordestinos. Com a construção da BR-153 o povoado desenvolveu-se até que, a 31 de janeiro de 1959 foi elevado a Distrito de Uruaçu. Em 8 de outubro de 1963 conquistou sua independência. Campinorte conta hoje com uma população de 12.510 habitantes, segundo o IBGE, a maioria residente na zona urbana. Suas principais atividades econômicas são a pecuária leiteira e a agricultura. O nome de Campinorte, o, herdava “Campinas” do povoado Campinas (Que lembra o regato e as extensas Campinas) e do Norte (Localização geográfica do povoado no estado).





►► **Objetivo**

A realização da 6ª Feira de Negócios Agropecuários da Coopercampi - Fenacampi tem o objetivo de promover o **encontro de todos os segmentos da cadeia produtiva do agronegócio**. Buscando a maior difusão de informações, produtos, tecnologias e aperfeiçoamento de métodos destinados ao aumento da produtividade. O evento vai proporcionar aos participantes e a sociedade oportunidade de se atualizarem com novas técnicas de produção, de gestão e de comercialização, bem como a **oportunidade** de realização de **bons negócios e de conhecimento de novas tecnologias, nutrição animal, medicamentos veterinários, defensivos agrícolas, sementes, fertilizantes, maquinários, palestras e oficinas**.



▶▶ Cota Bronze

1. Logomarca como patrocinador oficial no Site do evento com link de acesso a home page;
2. Logomarca em 1 outdoor;
3. Logomarca em 500 convites;
4. Logomarca em 500 flyers;
5. Logomarca nos materiais de divulgação nas redes sociais (Facebook e Instagram);
6. Montagem de stand conforme projeto;
7. Espaço para 1 banner;
8. Autorização para instalação de blimp (Somente o local para a instalação, o blimp é de responsabilidade do expositor);
9. Autorização para instalação de infláveis (Somente o local para a instalação, o blimp é de responsabilidade do expositor);
10. Logomarca em 500 flyers com Programação;
11. Logomarca em 1 painel na entrada principal do evento;
12. Logomarca no fundo de palco;
13. Autorização para a distribuição de material promocional na entrada principal (Produção, entrega dos brindes e promotoras conta do patrocinador); Logomarca em 500 convites;

Investimento:

 **R\$ 10.000,00**

▶▶ Cota Prata

1. Logomarca como patrocinador oficial no Site do evento com link de acesso a home page;
2. Logomarca em 2 outdoor;
3. Logomarca em 1000 convites;
4. Logomarca em 1000 flyers;
5. Logomarca em 50 cartazes;
6. Logomarca nos materiais de divulgação nas redes sociais (Facebook e Instagram);
7. Montagem de stand conforme projeto;
8. Espaço para 1 banner;
9. Autorização para instalação de blimp (Somente o local para a instalação, o blimp é de responsabilidade do expositor);
10. Autorização para instalação de infláveis (Somente o local para a instalação, o blimp é de responsabilidade do expositor);
11. Logomarca em 1 painel na entrada principal do evento;
12. Logomarca no fundo de palco;
13. Autorização para a distribuição de material promocional na entrada principal (Produção, entrega dos brindes e promotoras conta do patrocinador)

Investimento:

 **R\$ 20.000,00**



▶▶ Cota Ouro

1. Logomarca como patrocinador no site do evento;
2. Logomarca em 2 outdoor;
3. Logomarca em 1000 convites;
4. Logomarca em 2000 flyers;
5. Logomarca em 100 cartazes;
6. Logomarca nos materiais de divulgação nas redes sociais (Facebook e Instagram);
7. Montagem de stand conforme projeto;
8. Espaço para 4 banners;
9. Autorização para instalação de blimp (Somente o local para a instalação, o blimp é de responsabilidade do expositor);
10. Autorização para instalação de infláveis (Somente o local para a instalação, o blimp é de responsabilidade do expositor);
11. Logomarca em 2000 flyers com Programação;
12. Logomarca em 1 painel na entrada principal do evento;
13. Logomarca no fundo de palco;



somos
coop



▶▶ Cota Ouro

14. Autorização para a distribuição de material promocional na entrada principal
(Produção, entrega dos brindes e promotoras conta do patrocinador)
15. Inserções de até 30 segundos no sistema de rádio indoor; (Produção do anúncio/Spot por conta do anunciante);
16. Menção do patrocinador na solenidade de abertura oficial do evento;
17. Autorização para instalação de infláveis (Somente o local para a instalação, o blimp é de responsabilidade do expositor);
18. Logomarca em 2000 flyers com Programação;
19. Logomarca em 1 painel na entrada principal do evento;
20. Logomarca no fundo de palco;
21. Autorização para a distribuição de material promocional na entrada principal
(Produção, entrega dos brindes e promotoras conta do patrocinador)
22. Inserções de até 30 segundos no sistema de rádio indoor; (Produção do anúncio/Spot por conta do anunciante);
23. Menção do patrocinador na solenidade de abertura oficial do evento

Investimento:

 **R\$ 30.000,00**

Informações:

 www.fenacampi.com.br

 @fenacampi

 (62) 3347-4022  (62) 9908-5106

Realização



somos
coop»

